

身為世界級電路板產業供應商，健鼎科技客戶遍佈全球各地，本公司以成為客戶最佳事業夥伴為追求目標，提供優良品質產品予客戶，務求客戶滿意。

健鼎科技於2008年起推行QC080000有害物質過程管理體系，且訂定綠色技術標準規範，管理供應商、原物料、產品品質，符合不斷更新的法規與客戶要求，有效實施綠色產品管理。並且於2020年起推行供應商社會與環境責任(Social & Environmental Responsibility, SER)管理，稽核並輔導供應商符合責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance, RBA)，降低供應商風險並帶動供應商成長，為持續推動供應鏈社會責任貢獻力量。

一、在地化採購

長久以來，健鼎視供應商為策略合作夥伴，堅信經營企業應與夥伴共存、共榮、共同成長。健鼎供應商分為六大類別：原物料、輔料、零件、外包、工程、設備。

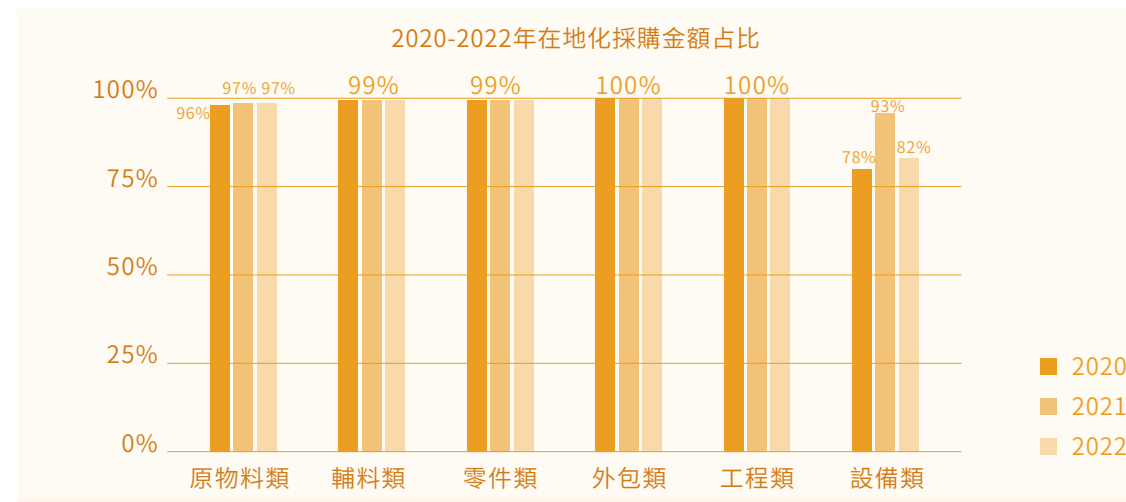
因應國際形勢發展變化和全球疫情蔓延，有效抵禦供應風險，促進當地產業聚落，提高區域性經濟發展，近年來健鼎逐步提高在地化採購占比以及新供應夥伴開發，在原物料和設備採購方面成果尤為突出，在地化採購金額占比逐年提升。

健鼎的在地化採購政策並無重大改變，2022年中國大陸疫情封控期間，健鼎位於大陸生產廠區並未造成生產間斷，在地化採購成效顯著。

因規劃無錫六廠智能化先進工廠，導入國外先進檢測製程設備，設備類交易金額占六大類別的55%，在地化採購金額占比82%。

項目	廠商數量			交易金額占比			在地化金額占比		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
原物料類	169	173	209	60%	81%	27%	96%	97%	97%
輔料類	270	282	377	11%	11%	3%	99%	99%	99%
零件類	478	501	672	3%	2%	1%	99%	99%	99%
外包類	87	172	49	2%	2%	11%	100%	100%	100%
工程類	166	140	224	6%	2%	3%	100%	100%	100%
設備類	234	105	122	18%	2%	55%	78%	93%	82%

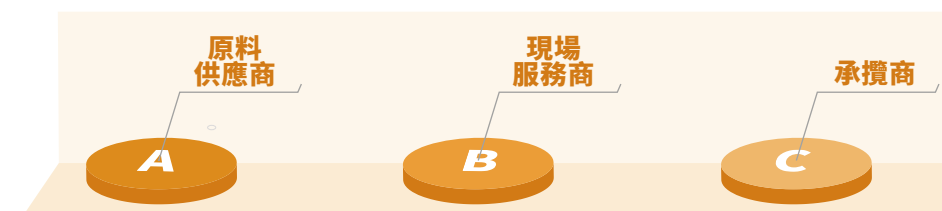
註：當地定義，係指供應商位於中國大陸、香港與澳門(含在中國大陸、香港與澳門生產的外資企業)；非在此區域之供應商皆為海外。



二、供應商管理

2.1 供應鏈概況

健鼎科技之供應商社會責任管理類別主要分為以下三大類：



健鼎科技針對投入產品生產的主要原料供應商、現場服務商、承攬商制訂完善的品質管理及社會責任管理模式，進行企業社會責任、財務風險、衝突礦產及企業營運持續計劃(BCP, Business Continuity Planning)之管理，以符合企業永續發展，同時與供應商建立良好的夥伴關係，掌握供應商社會責任相關風險，強化稽核管理，輔導並協助改善，帶動整體供應鏈邁向永續成長的未來。

2.2 永續供應商管理

健鼎科技針對開發新原料商、舊原料商提供不同於過往製程所生產之產品時，實施導入評估，並且按《主要供應商SER管理作業辦法》、《供方評定控制程序》、《供應商及外包商管理作業辦法》及供應商是否符合HSF要求、RBA要求，進行逐項評估，依據評估結果評定合格者可列為合格供方，定期與供方溝通，以建立穩定且永續發展雙贏的戰略合作夥伴關係。

